

EGF INVESTE €350 MILHÕES ATÉ 2021

Plano de investimentos ambicioso já está em execução

Aterro Sanitário em construção na Resulima

p. /02

FLASH REPORT

Receção e Produção totais 2017

 **3.2 Milhões**
Toneladas de resíduos produzidos

 **29.000 t**
Corretivos orgânicos produzidos

 **275.000 t**
Materiais para reciclar

 **539 GWh/ano**
Energia produzida



12 FÓRUM NACIONAL

QUALIDADE DE SERVIÇO DISTINGUIDA

p. /03

RECYCLE BINGO



recycle **BINGO**

p. /06

INOVAÇÃO SOCIAL

Novas abordagens, mais resultados

p. /04

NOVO FILME



TUDO SEMPRE

E EM TODO O LADO

p. /06

AMBIÇÃO E INVESTIMENTO

Até 2021, a EGF vai colocar no terreno um plano de investimentos de cerca de 350M€, que visa recuperar quase dez anos sem investimento no período anterior à privatização e, simultaneamente, cumprir as atuais metas comunitárias. Mas o objetivo é ainda ir mais longe: vamos a ser os primeiros a desenvolver projetos-piloto, em todas as empresas EGF, que as vão capacitar para as novas exigências do período pós-2020.

Também na área da comunicação ambiental se está a investir, com a implementação de um novo paradigma, que associa benefícios económicos a comportamentos adequados - são disso exemplo as ações junto dos eventos, dos estabelecimentos de ensino, mas também abordagens diretas ao cidadão, seja através das novas tecnologias (APP Recycle Bingo) ou no supermercado quando vamos às compras (campanha Reciclar Vale Mais).

INVESTIMENTOS EM EXECUÇÃO

O investimento previsto é diversificado e adaptado às várias regiões, e inclui a implementação de recolhas seletivas porta-a-porta; reforço de ecopontos em locais mais produtivos; aumento da capacidade das infraestruturas, com remodelações previstas em vários centros de triagem; otimização de infraestruturas de TMB, preparando-as para o cumprimento de metas pós 2020; implementação de recolhas seletivas de matéria orgânica em colaboração com os municípios e em várias regiões; aquisição de viaturas de recolha seletiva com várias capacidades e funções; implementação de novas abordagens ao cidadão. Todos os investimentos assentam numa lógica de partilha e otimização, como já acontece entre a Valorsul/Valorlis ou entre a Resulima/Valorminho.



19 M€
EM VIATURAS PARA
RECOLHA SELETIVA



4 M€
EM ECOPONTOS E
CONTENTORES

Parte importante deste investimento provém de fundos comunitários (POSEUR) - depois de um longo período em que a EGF não obteve resposta às suas candidaturas, viu desbloqueadas as várias operações no final de 2017, dando imediatamente início a todo o processo de contratação pública que se encontra em fase de execução.



EGF INICIA PROJETO PILOTO COM PINGO DOCE

Começa este Verão uma ação pioneira em Portugal que vai premiar o cidadão pela separação de todas as suas embalagens - vidro, papel, plástico, metal e pacotes de bebida. Numa iniciativa inédita, as Concessionárias da EGF, com o apoio do Pingo Doce, vão testar se o incentivo económico direto, associado à separação das embalagens, é um catalisador de mudanças de curto prazo.

Este projeto integra-se na candidatura **Ecoponto com Desconto**, financiada pelo POSEUR, às empresas Amarsul, Valorlis, Ersuc, Suldouro, Resulima, Valorminho e Resinorte. Entre 2 de agosto e 2 de outubro, 15 lojas Pingo Doce em vários pontos do país, vão estar aptas a receber os sacos do cidadão e a trocar por descontos em loja. Cada saco de 30 litros cheio de embalagens bem separadas vai valer 0,10€ e se o saco for de 50 litros, vale 0,50€.



QUALIDADE DE SERVIÇO DISTINGUIDA

São sete as Concessionárias da EGF que fazem parte da lista de entidades que receberam selos de qualidade em gestão de resíduos urbanos relativos ao ano de 2017 atribuídos pela ERSAR (Entidade Reguladora dos Serviços de Águas e Resíduos), numa iniciativa realizada em parceria com o Jornal Água&Ambiente. A distinção foi atribuída a entidades gestoras que prestam serviços de gestão de resíduos urbanos e os selos foram entregues no 12.º Fórum Nacional de Resíduos. E desta lista fazem parte a Ersuc, Resiestrela, Resinorte, Resulima, Valorlis, Valorminho e Valorsul. A seleção das entidades distinguidas foi feita de acordo

com o regulamento "Prémios e Selos dos Serviços de Águas e Resíduos. Dados de 2016".



Com esta iniciativa, evidencia-se a existência de um rigoroso sistema de avaliação dos serviços prestados aos consumidores, que passam a conhecer as entidades que prestam o melhor serviço em diferentes áreas. Pretende-se também sensibilizar as entidades gestoras para as questões da qualidade na conceção, execução, gestão e exploração dos sistemas.

NOVOS WEBSITES

As Concessionárias Valorsul, Valnor, Resiestrela, Valorminho, Algar, Resulima e Ersuc têm desde o início do ano novos portais de internet, criando uma maior integração entre as unidades de negócio da EGF e tornando o canal de comunicação digital mais informativo, eficiente, claro e dinâmico. A tendência será a de existirem portais desenvolvidos a partir de uma estrutura semelhante, partilhando sinergias ao nível do trabalho desenvolvido em *backoffice*, nas ferramentas disponíveis e no desenvolvimento de conteúdos, para depois explorar as características e diferenças de cada empresa.



INOVAÇÃO NO CONTACTO COM O CIDADÃO



Começou uma nova onda de inovação social. Já são muitos os bons exemplos que este ano estão a contribuir para um melhor desempenho ambiental do país, numa estratégia de abordagem que muda o paradigma de incentivo ao cidadão. As empresas estão em força e vão intensificar esta energia até ao final do ano, em cada uma das suas áreas de intervenção, com a realização de iniciativas concretas que transformam os eventos, as atividades comerciais e nos estabelecimentos de ensino em bons exemplos ambientais.

Estas iniciativas fazem parte de uma estratégia de comunicação ambiental integrada, em fase de implementação, que alia a inovação social e o foco nos resultados, numa metodologia que obteve financiamento por parte do POSEUR. Muito em breve serão iniciados projetos de dimensão equivalente junto do comércio e serviços e dos estabelecimentos de ensino, e que na prática pretende levar a que o cidadão recicle tudo, sempre e em todo o lado.



Um **EcoEvento** é uma iniciativa pontual, certificada por cada concessionária da EGF, que se realiza num espaço pré-definido, que tem uma duração limitada e que é um exemplo de adoção de medidas ambientais adequadas que promovem os conceitos da sustentabilidade, como são os festivais, festas, romarias e eventos desportivos. O objetivo é garantir que os organizadores assegurem a adequada gestão de resíduos produzidos nos recintos dos eventos, desde a sua prevenção, reutilização e reciclagem

e sensibilizar os participantes a colaborar neste movimento coletivo. Para ajudar nesta missão, cada concessionária assegura a recolha seletiva das embalagens, os contentores/recipientes adequados a cada local, ações de sensibilização e incentivos em função da quantidade entregue. Festivais como o Rock in Rio, Marés Vivas, Boom Festival ou eventos como a ExpoFacil, Carnavais de Torres Vedras e de Loulé e festas de muitas cidades do país já aderiram a esta iniciativa.



comércio a reciclar



Começou em julho o programa **Comércio a Reciclar**, uma iniciativa conjunta de todas as Concessionárias da EGF e que vai incluir, numa primeira fase, mais de 26.000 contactos junto do comércio e serviços, numa ação de sensibilização ambiental de âmbito nacional que vai ajudar a esclarecer dúvidas, conhecer a forma

como funciona a gestão de resíduos na sua região e angariar adesões. Para além da sensibilização ambiental assegurada por monitores especializados, cada estabelecimento receberá o código da reciclagem e bolsas pedagógicas como motivação à adesão.



ecovalor



A EGF vai expandir o programa de educação ambiental **Ecovalor** destinado à comunidade escolar com regras idênticas em todas as Concessionárias. Esta evolução assenta no conceito de que a participação cívica em meio escolar é recompensada em função da quantidade de embalagens bem separadas nos ecopontos.

Esta Mega campanha de educação destina-se a todos os estabelecimentos de ensino que trabalham com alunos de todas as idades, e assenta em ações de sensibilização no espaço das escolas, distribuição de suportes e sacos adequados para recolha de embalagens e materiais pedagógicos apelativos.

RECYCLE BINGO PREMIADA

O BICHINHO DA RECICLAGEM
ESTÁ A CHEGAR



A Valorsul, a Amarsul e a Valorlis, Concessionárias da EGF, com o apoio do Fundo Ambiental do Ministério do Ambiente, lançaram a aplicação Recycle BinGo - uma aplicação móvel que promete deixar cada vez mais famílias portuguesas com o bichinho da reciclagem. Esta aplicação, considerada a melhor APP de 2018 pela Revista Meios e Publicidade, recebeu ainda vários prémios atribuídos pelo Clube de Criativos de Portugal.

COMO FUNCIONA?

A aplicação funciona como um jogo que torna a experiência da reciclagem muito mais divertida e compensadora. A missão principal do jogo é fazer visitas ao Ecoponto Habitual. Através da geolocalização, o nosso Smartphone

sabe que nos encontramos perto dele. Ao fazermos check-in desbloqueamos um conjunto de simpáticos bichinhos, os EcoGifts, com os quais vamos preenchendo os nossos cartões BinGo. Cada vez que completamos um cartão ganhamos EcoMoedas - que podemos trocar por ótimos prémios, como bilhetes de cinema, vales de desconto, e muito mais. Além desta missão principal, a aplicação vai lançando missões especiais surpresa com o intuito de melhorar os conhecimentos dos portugueses sobre a reciclagem, manter o envolvimento com o Recycle BinGo e, claro, recompensar os mais amigos do planeta. A Recycle BinGo está disponível na App Store e no Google Play e tem uma página web dedicada em www.recyclebingo.pt

RECICLAR É AGORA

Este é o nome do novo filme que explica aos cidadãos a importância de reciclar, que apresenta a realidade de forma simples e que diz quanto custa tratar os resíduos urbanos em Portugal. O projeto resulta de uma parceria entre a EGF, ESGRA e ERSAR, que apresentaram o filme no 12.º Fórum Nacional de Resíduos, no dia 19 de abril, no Hotel Sana Lisboa.

O filme tem duas versões, uma com a duração de 1h45" e outra com 42" e para além de estar disponível nos websites das entidades envolvidas, está a ser divulgado em todo o país e por todas as entidades que tratam e valorizam resíduos urbanos em Portugal.



EGF APOIA CENTRO DE COMUNICAÇÃO DOS OCEANOS

Começou no dia 2 de maio e prolonga-se até setembro, um ciclo de palestras dedicadas aos oceanos e à sua preservação, numa iniciativa inédita liderada pela jornalista náutica Nysse Arruda e que foi apresentada em Lisboa, na Associação Naval de Lisboa. Estas palestras são difundidas via Live Stream e a partir de julho terão “residência” na Academia das Ciências de Lisboa. Serão vários os oradores da EGF a colaborar na iniciativa e a promover a boa gestão de resíduos em terra, demonstrando a experiência do Grupo em matéria de gestão de resíduos.

oceanos

O Centro de Comunicação dos Oceanos conta como padrinhos os velejadores olímpicos portugueses João Rodrigues e madrinha Joana Pratas e de entre as personalidades internacionais a apoiar o projeto destacam-se o velejador brasileiro pentacampeão olímpico Torben Grael e o surfista americano de ondas gigantes Garrett McNamara, assim como instituições como o Marine MegaFauna Mozambique. Este projeto é ainda apoiado pela Presidência da República Portuguesa, Ministério do Mar, Ministério do Ambiente, Câmara Municipal de Lisboa e por várias entidades públicas e privadas.

A NOSSA CASA É UM PLANETA

Circula pelo país



A Ação de Educação Ambiental A NOSSA CASA É UM PLANETA é uma ação de sensibilização ambiental destinada a crianças e jovens em idade escolar, que motiva comportamentos ambientais corretos, ensinando este público-alvo a reduzir, reutilizar e separar os resíduos que produz.

O projeto é resultado de um trabalho conjunto das empresas ALGAR, ERSUC, RESIESTRELA, RESINORTE, RESULTIMA, SULDOURO, VALNOR e VALORMINHO e contou com o apoio do Fundo Ambiental e da Estratégia Nacional da Educação Ambiental 2020. Em quatro meses de exposições, já participaram mais de 3000 pessoas!



Toda a ação foi concebida com base em 3 filmes especialmente desenvolvidos com conteúdos adequados a 3 públicos-alvo diferentes: 1º Ciclo; 2º e 3º Ciclos e Secundário. Todos os filmes são apresentados em full dome 360°, uma forma inovadora de projeção que incorpora imagens reais e tridimensionais projetadas em planetários itinerantes.

Cada ação de sensibilização tem a duração de 45 minutos e contempla, para além da apresentação dos filmes, a realização de uma ação de sensibilização e entrega de materiais pedagógicos que permitem consolidar o conhecimento obtido e servir de veículo de transmissão de informação. Este projeto continuará a circular em eventos de todo o país, e muito brevemente iniciará um roadshow escolar.

Separe as embalagens usadas, e receba a partir de **0,10€** em Cartão Poupa Mais.

RECICLAR COM O PINGO DOCE:
VALE MAIS PARA O AMBIENTE, VALE MAIS PARA SI.



Até 2 de outubro



A AÇÃO ESTÁ A DECORRER NAS LOJAS ARCOS DE VALDEVEZ, VIANA DO CASTELO (PORTUZELO), CERVEIRA (LUGAR DE FAIAS), MONÇÃO (GANDRA), FAFE (CAVADAS), VIZELA (LUGAR DO POÇO QUENTE), COIMBRÕES, PORTO DE MÓS, BATALHA, ÁGUEDA (QUINTA DA ALAGOA), AVEIRO (HIPER), BARREIRO (HIPER), SANTA MARIA DA FEIRA (HIPER) E ALCOCHETE.

Cofinanciado por:

POSEUR
PROGRAMA OPERACIONAL
SUSTENTABILIDADE E EFICIÊNCIA NO USO DE RECURSOS
2014
20

**PORTUGAL
2020**

 **UNIÃO EUROPEIA**
Fundo de Coesão

 **EGF**
ENVIRONMENT
GLOBAL FACILITIES

Com o apoio:

pingo doce
sabe bem pagar ao planeta